

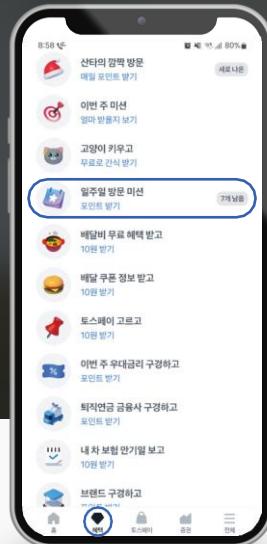


토스 오늘의 초특가 대행사 제안서 Toss Today's super special price Proposal

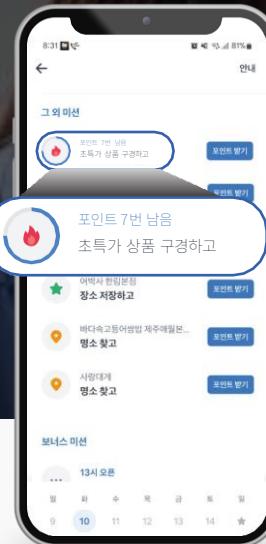
토스 오늘의 초특가란? (What's Today's super special price AD)

광고주가 원하는 최저가 혹은 행사를 진행하는 상품을 월 활성 사용자가 2,600만명 이상인 토스 앱을 통해 홍보하는 신개념 바이럴 광고입니다.

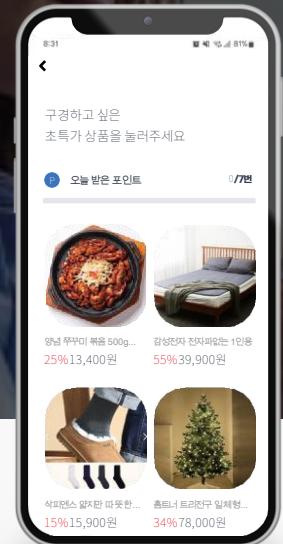
토스 오늘의 초특가 노출영역 (Today's super special price AD Placement Areas)



Step 01.
[혜택] -> [일주일 방문 미션]



Step 02.
[초특가 상품] 탭



Step 03.
[초특가 상품 썸네일] 탭



Step 04.
설정된 랜딩페이지 노출



아직도 게시자 모집하시나요?
세금계산서 발행처리 안되는 부분 해결해드릴게요.



게시자 일정 (자정건/주말건) 잡기 힘드시죠?
행사 날짜 00시부터 원하는 모수만큼 랜덤 유입



계약은 받아야하는데 놓치는 광고주가 있으신가요?
토스핫딜은 행사제품 100% 등록 가능합니다. (성인키워드, 래플리카 등등 불가)



광고주들이 새로운 노출 영역 찾으시나요?
토스는 2600만명 사용하는 대형플랫폼입니다. (ambah 60만 약 40배 큅니다.)

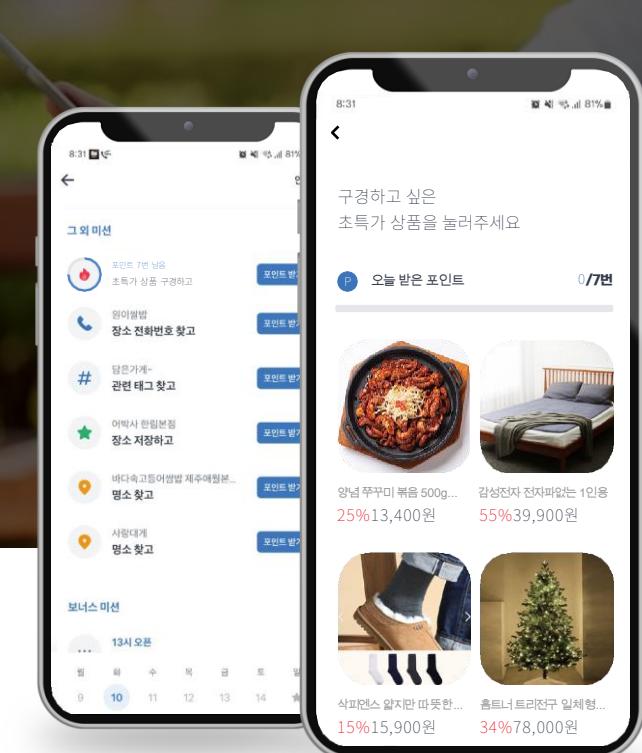


광고주분들이 조회수로 뭐라고하나요?
토스는 노출 보장형으로 진행 가능합니다. (1만노출 보장 ~10만노출 보장 일일 10만 가능)



게시물이 삭제 될 염려가 있다구요?
토스는 1일 게시건 100% 보장 24시간 노출됩니다. (노출시켜 상품을 본 사람은 24시간 노출)

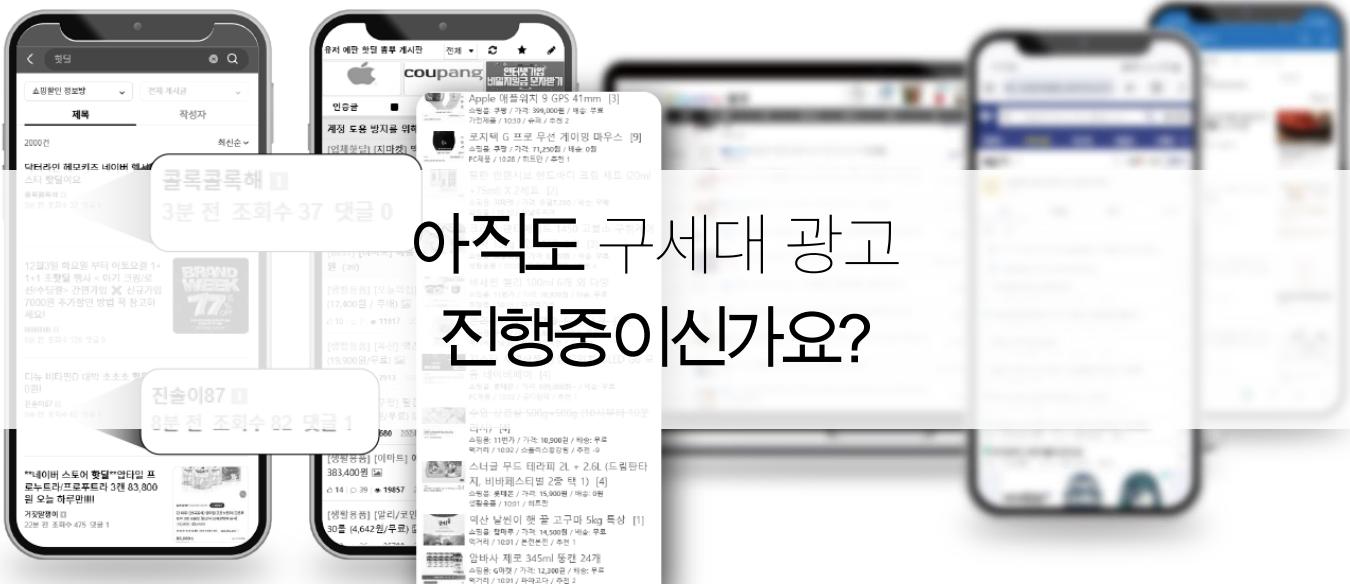
01. 2025년 이제는 새로운 플랫폼 시대



오늘의 초특가 상품 구경하기

02. 아직도 구세대 광고 진행중이신가요?

- 개인 브로커가 진행하는 광고, 세금계산서 발행처 리 안되는 부분 해결해드릴게요.

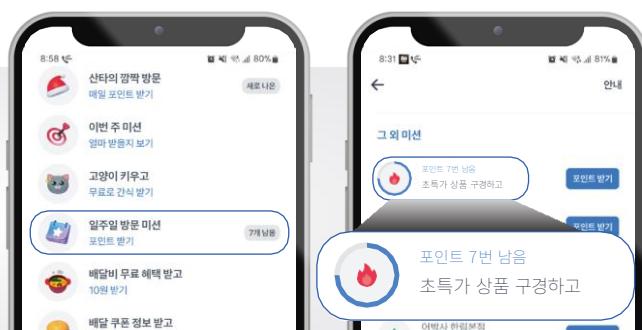


<기존 맘카페 및 커뮤니티>

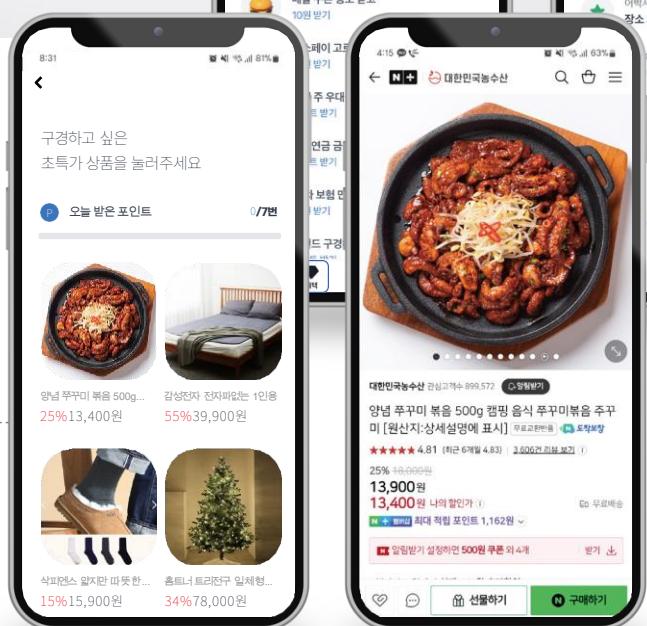
오늘의 초특가 상품



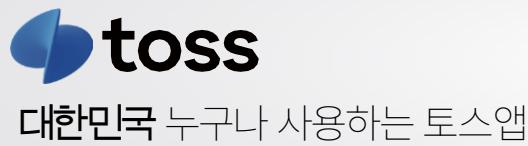
구경가기



포인트도 모으고!
최저가상품도 구매하고!



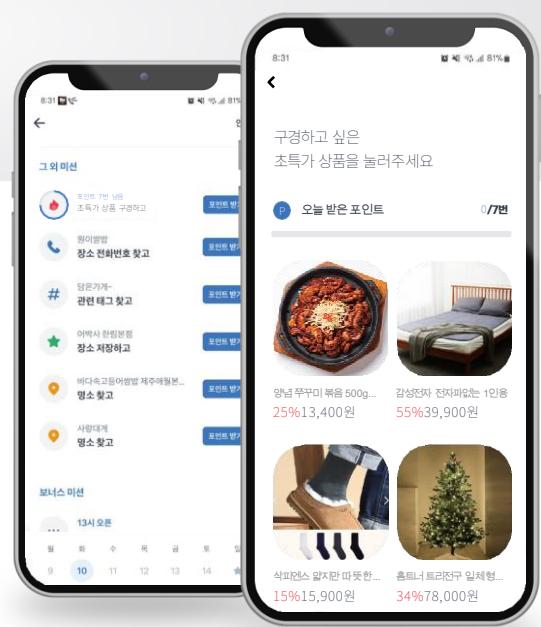
03. 맘카페 커뮤니티 vs NEW 플랫폼 마케팅 장점과 단점



원하는 노출 유입 인원을 지정해 일주일방문미션 평균 참여자
250만명중 [1일] 1만/2만/3만 (최대 10만명) 유입량을 선택 해당 유입수만큼 원하는 기간 내에 채울 수 있다는 장점

1만명 조회당 20만원! 1명당 20원이라는 전단지보다도 낮은 단가!

또한, 토스 정규 바이럴 광고를 통해 작업 및 바이럴 의심을 피할 수 있습니다.

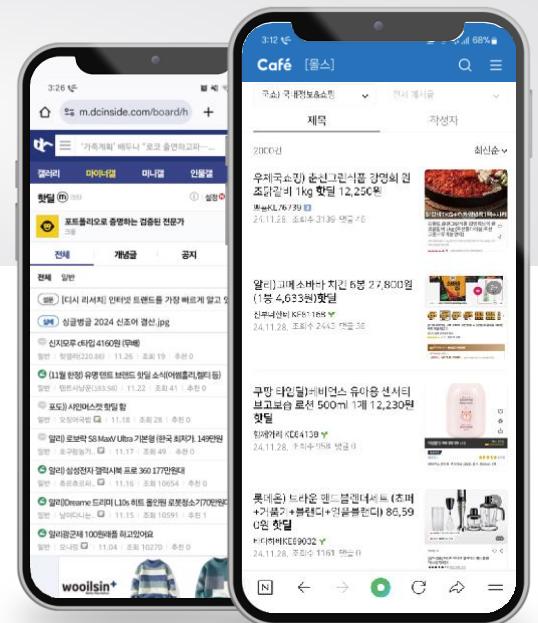


맘카페 및 커뮤니티 작업은 타겟을 정해 노출시킬 수 있다는 장점이 있는 반면,

조회수 1000이 나왔을 때, 100% 링크 유입이 되진 않는다는 단점

제시글 1회당 평균 10~15만 원 평균 조회수

2,000이하의 상품 도달율은 20%가 안되어 1명당 약 250~300원으로 높은 단가!



토스 오늘의 초특가

토스 오늘의 초특가 [단가표]

플랫폼	상품명	수량	단가
toss	오늘의 초특가	10,000	200,000

*1개의 상품당 1일 최대 100,000명 까지 진행 가능