

FIX UP

Advertisement Agency

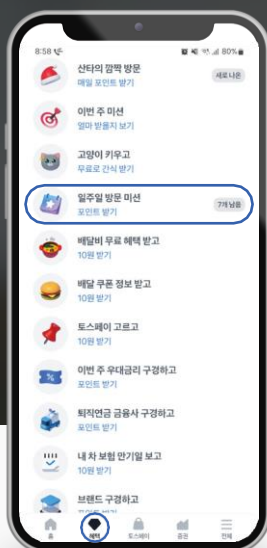


토스 오늘의 초특가 대행사 제안서 Toss Today's super special price Proposal

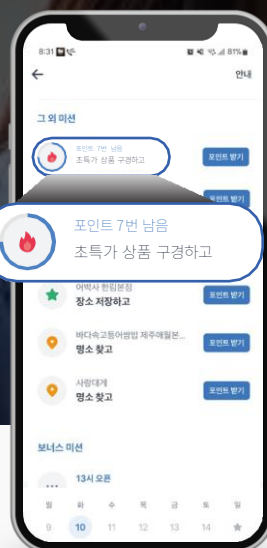
토스 오늘의 초특가란? (What's Today's super special price AD)

광고주가 원하는 최저가 혹은 행사를 진행하는 상품을 월 활성사용자가 2,600만명 이상인 토스 앱을 통해 홍보하는 신개념 바이럴 광고입니다.

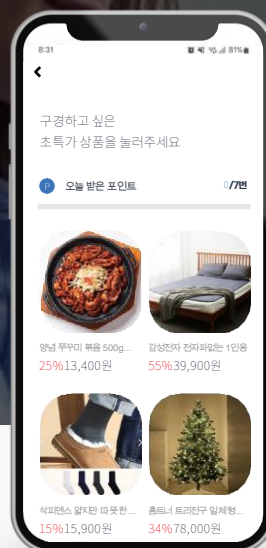
토스 오늘의 초특가 노출영역 (Today's super special price AD Placement Areas)



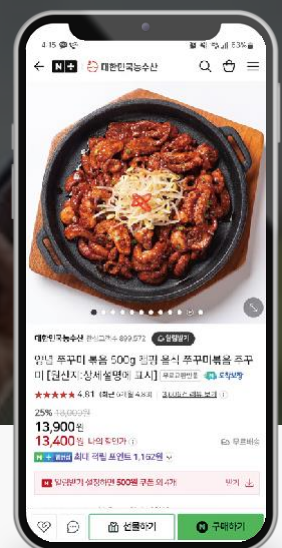
Step 01.
[혜택] -> [일주일 방문 미션]



Step 02.
[초특가 상품] 탭



Step 03.
[초특가 상품 썸네일] 탭



Step 04.
설정된 랜딩페이지 노출



아직도 게시자 모집하시나요?
세금계산서 발행처리 안되는 부분 해결해드릴게요.



게시자 일정 (자정건/주말건) 잡기 힘드시죠?
행사 날짜 00시부터 원하는 모수만큼 랜덤 유입



계약은 받아야하는데 놓치는 광고주가 있으신가요?
토스핫딜은 행사제품 100% 등록가능합니다. (성인키워드,래플리카 등등 불가)



광고주들이 새로운 노출 영역 찾으시나요?
토스는 2600만명 사용하는 대형플랫폼입니다. (멤버 60만 약 40배 큼니다.)

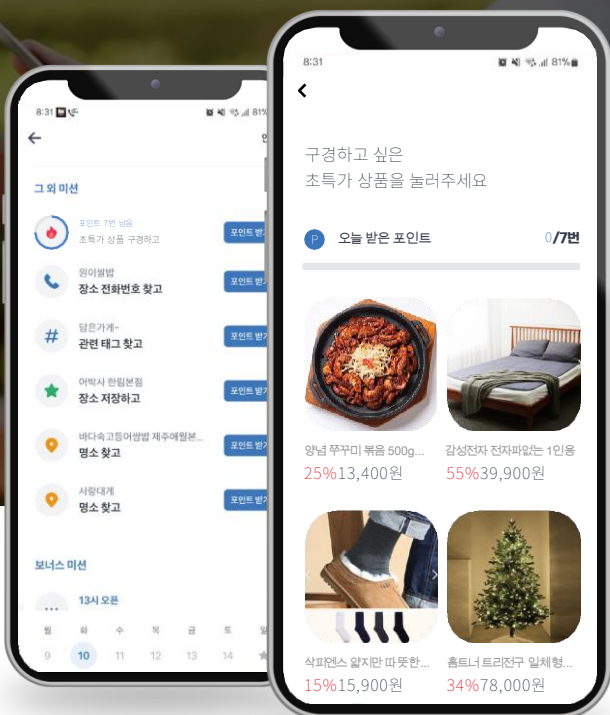


광고주분들이 조회수로 뭐라고 하나요?
토스는 노출 보장형으로 진행가능합니다. (1만노출 보장 ~10만노출 보장 일일 10만가능)



게시물이 삭제 될 염려가 있다구요?
토스는 1일 게시건 100% 보장 24시간 노출됩니다. (노출시켜 상품을 본 사람은 24시간 노출)

01. 2025년 이제는 새로운 플랫폼 시대

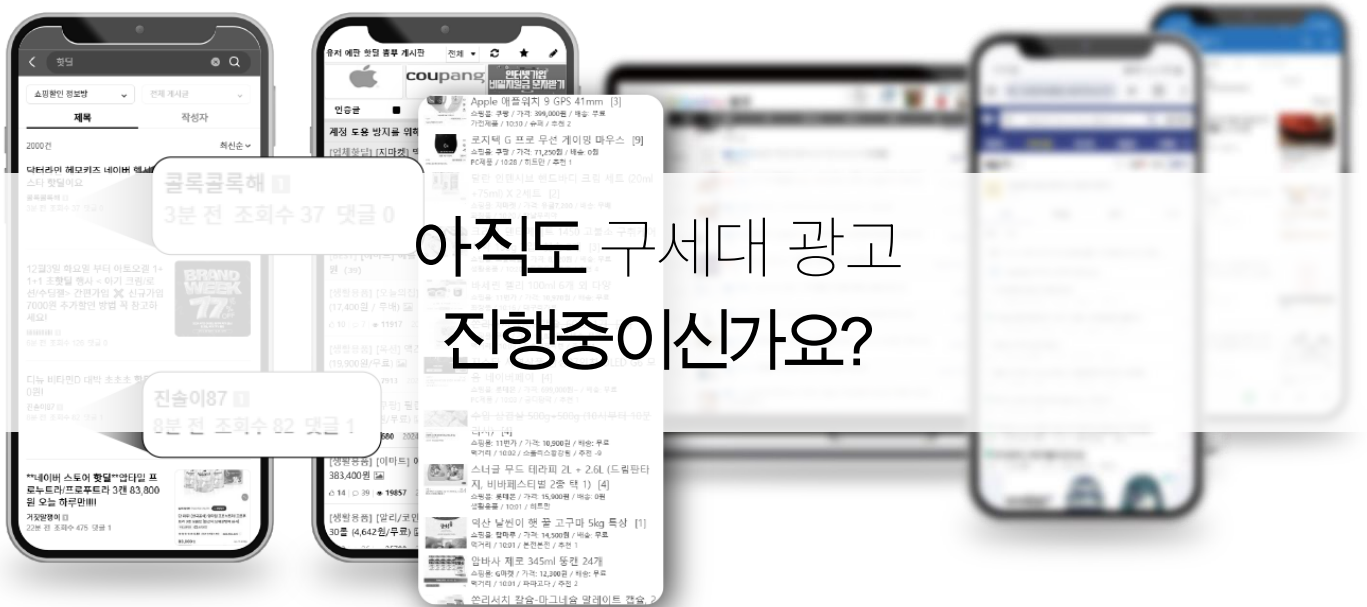


새로운 바이럴 시대!
토스 오늘의 NEW 핫딜!

오늘의 초특가 상품 구경하기

02. 아직도 구세대 광고 진행중이신가요?

- 개인 브로커가 진행하는 광고, 세금계산서 발행처 리 안되는 부분 해결해드릴게요.

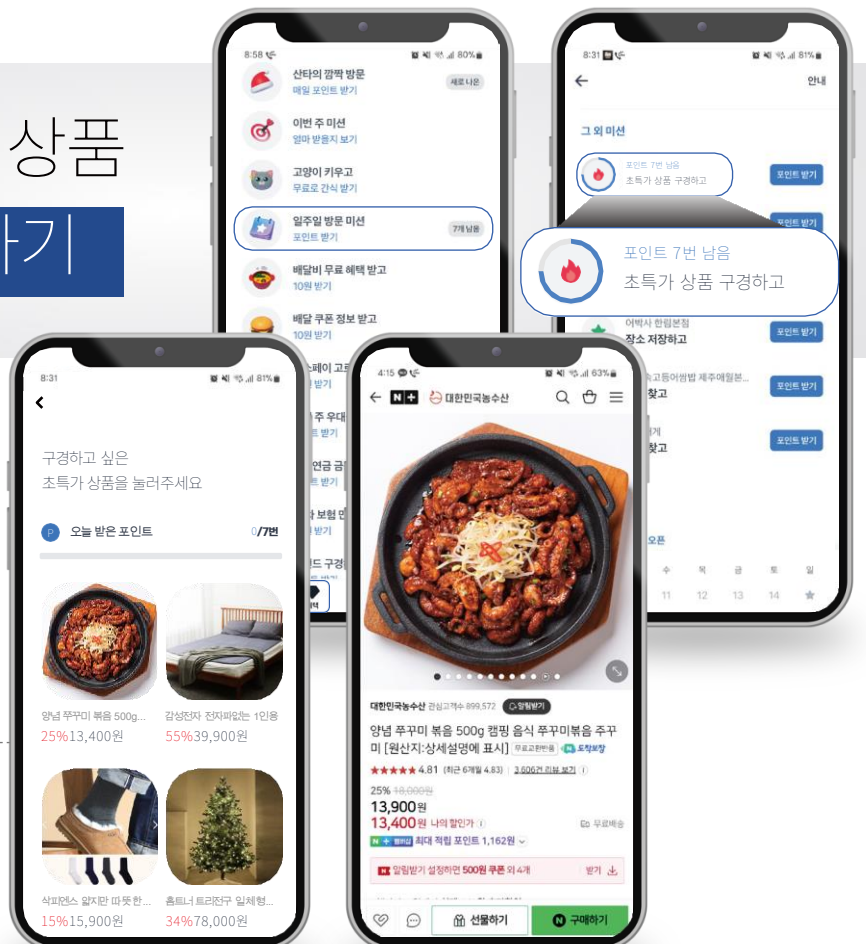


아직도 구세대 광고
진행중이신가요?

<기존 맘카페 및 커뮤니티>

오늘의 초특가 상품
toss 구경가기

포인트도 모으고!
최저가상품도 구매 하고!



03. 맘카페 커뮤니티 vs NEW 플랫폼 마케팅 장점과 단점

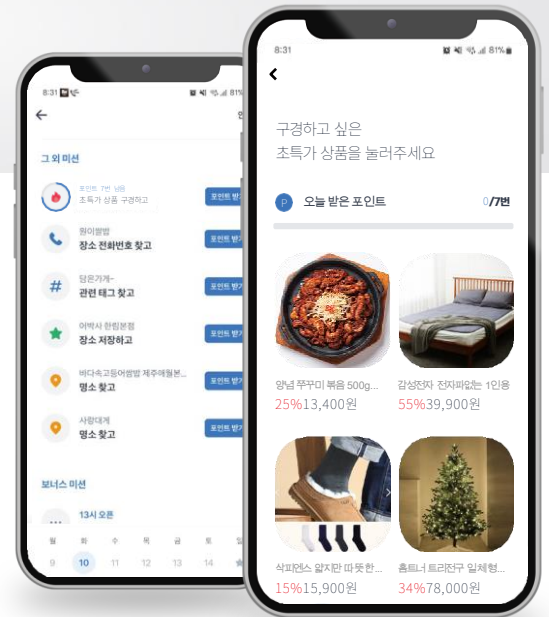


대한민국 누구나 사용하는 토스앱

원하는 노출 유입 인원을 지정해 **일주일방문마선 평균 참여자 250만명중 [1일] 1만/2만/3만 (최대 10만명) 유입량을 선택** 해당 유입수만큼 원하는 기간 내에 채울 수 있다는 장점

1만명 조회당 20만원! 1명당 20원이라는 전단지보다도 낮은 단가!

또한, 토스 정규 바이럴 광고를 통해 작업 및 바이럴 의심을 피할 수 있습니다.



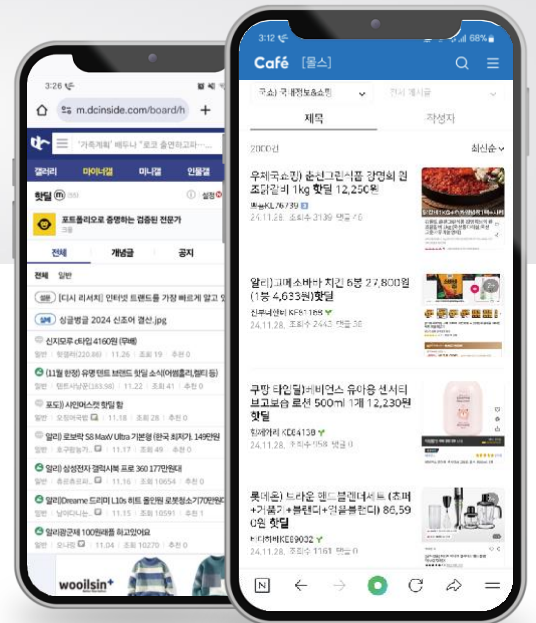
맘카페 / 커뮤니티

맘카페 및 커뮤니티 작업은 타겟을 정해 노출시킬 수 있다는 장점이 있는 반면,

조회수 1000이 나왔을 때, 100% 링크 유입이 되진 않는다는 단점

게시글 1회당 평균 10~15만원 평균 조회수

2,000이하의 상품 도달율은 20%가 안되어 1명당 약 250~300원으로 높은 단가!



토스 오늘의 초특가

토스 오늘의 초특가 [단가표]

플랫폼	상품명	수량	단가
	오늘의 초특가	10,000	200,000

*1개의 상품당 1일 최대 100,000명 까지 진행 가능