

중국 방한 관광객 수가 지속적으로 증가하고 있으며, 이들은 SNS를 통해 한국 여행 정보를 적극적으로 탐색하고 있습니다.



샤오홍슈

중국 1위 SNS / 월간 사용자 3억명

중국판 인스타그램이자 소셜 전자상거래 플랫폼

현재 중국의 젊은 세대에게 가장 인기 있는 SNS, 정보 검색엔진



따종디엔핑

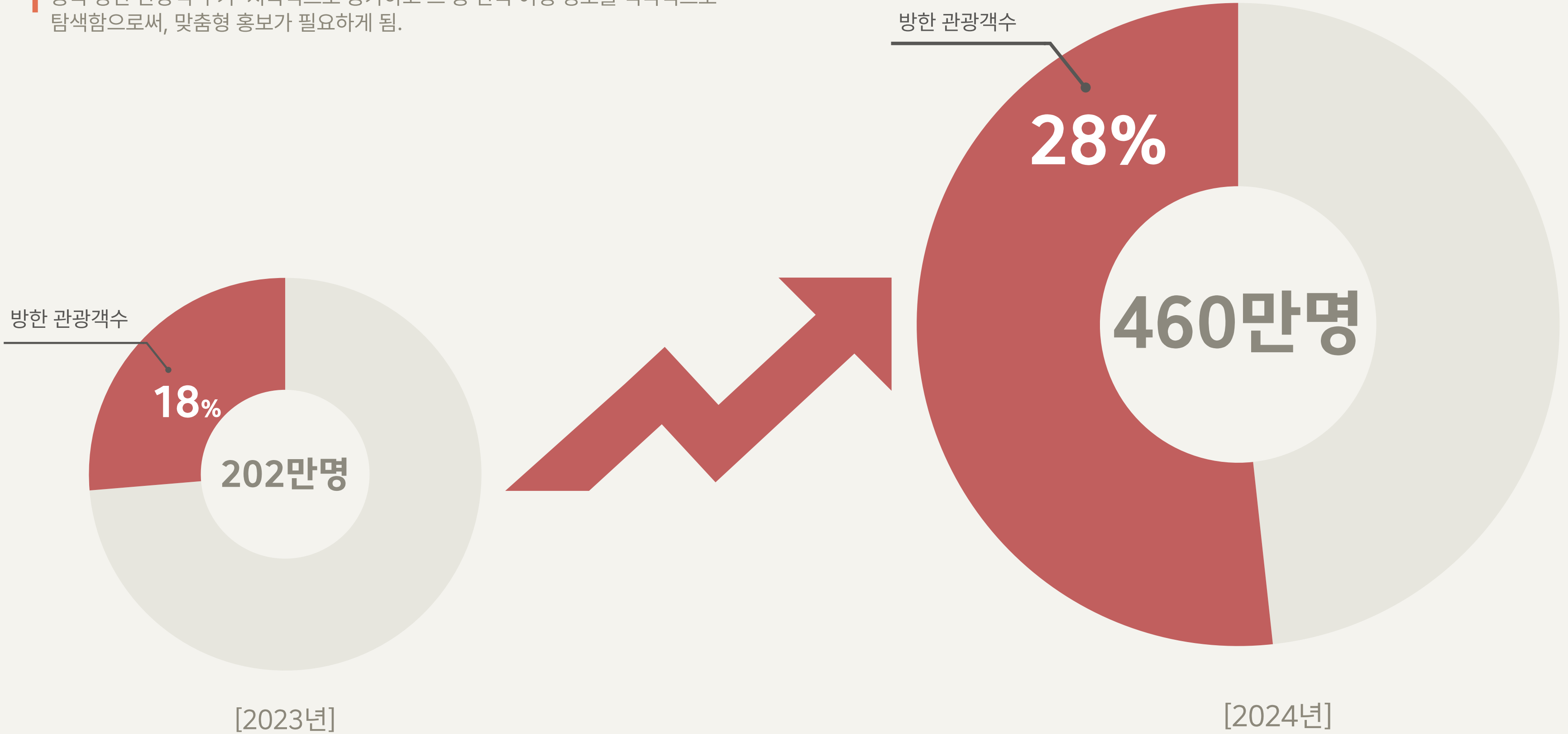
중국 1위 리뷰 앱 / 월간 사용자 4.7억명

중국판 네이버 플레이스

여행지, 식당, 액티비티, 숙박 등
다양한 여행 서비스의 정보와 쿠폰, 소비자 후기 등을 제공

왜 중국 마케팅인가?

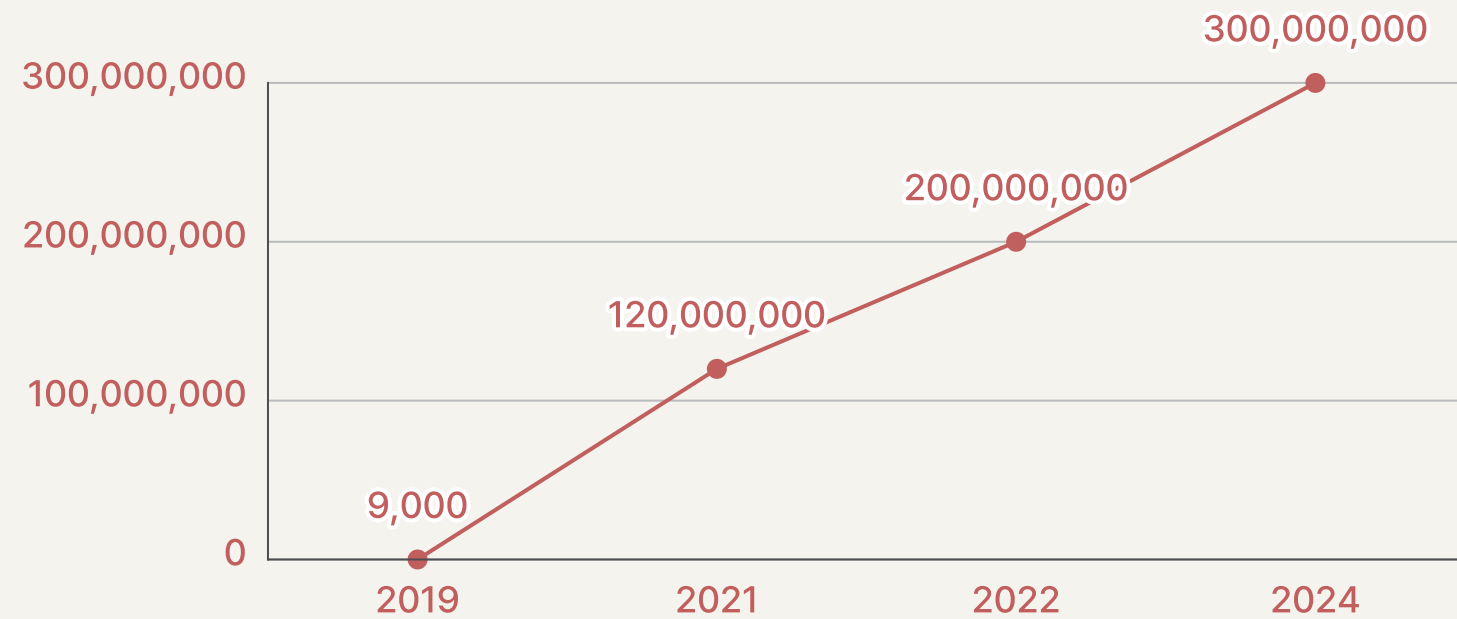
중국 방한 관광객 수가 지속적으로 증가하고 그 중 한국 여행 정보를 적극적으로 탐색함으로써, 맞춤형 홍보가 필요하게 됨.



WHY 샤오홍슈

중국판 인스타그램이자 소셜 전자상거래 플랫폼으로 엄청난 언론파워를 가짐

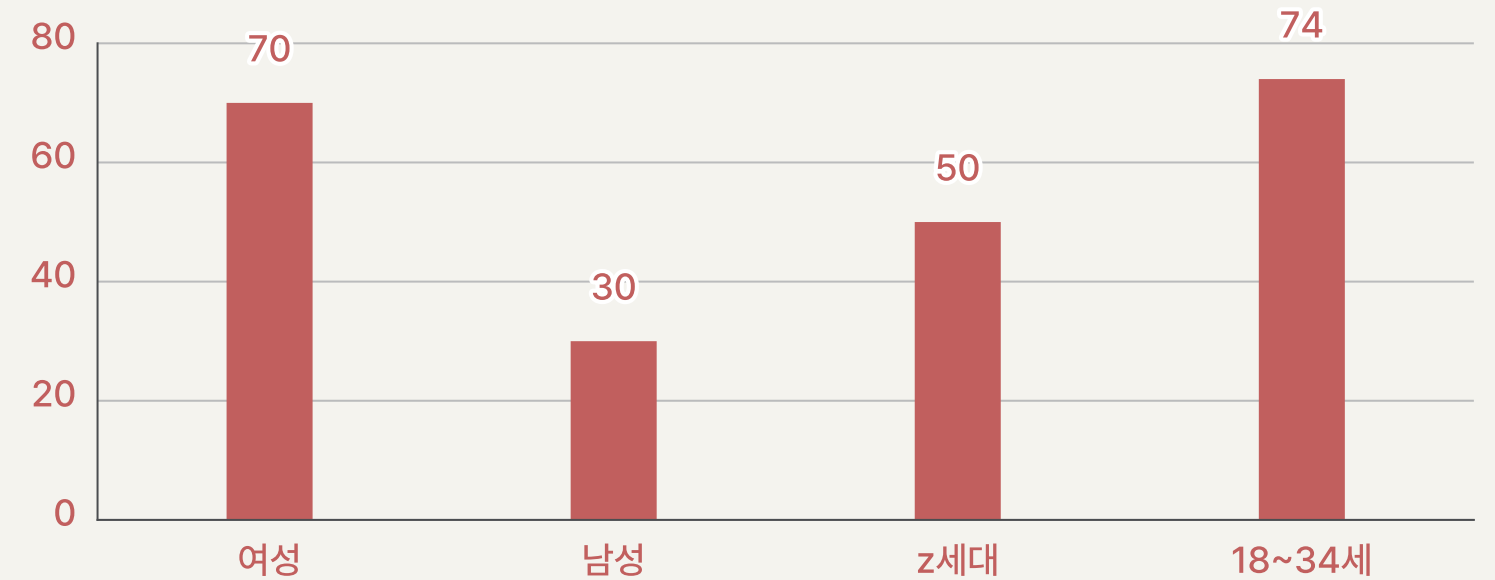
월간 활성 사용자(MAU)



- 샤오홍슈는 2018년 이후 중국 젊은 세대와 여성층을 중심으로 월간 활성 사용자가 크게 증가해, 2023년 말 기준 3억 명을 돌파.

- 2024년에도 지속되고 있으며, 검색과 쇼핑을 결합한 플랫폼 특성, 다양한 라이프스타일 콘텐츠, 그리고 강한 커뮤니티성이 주요 성장 동력으로 작용하고 있습니다

연령별 사용자



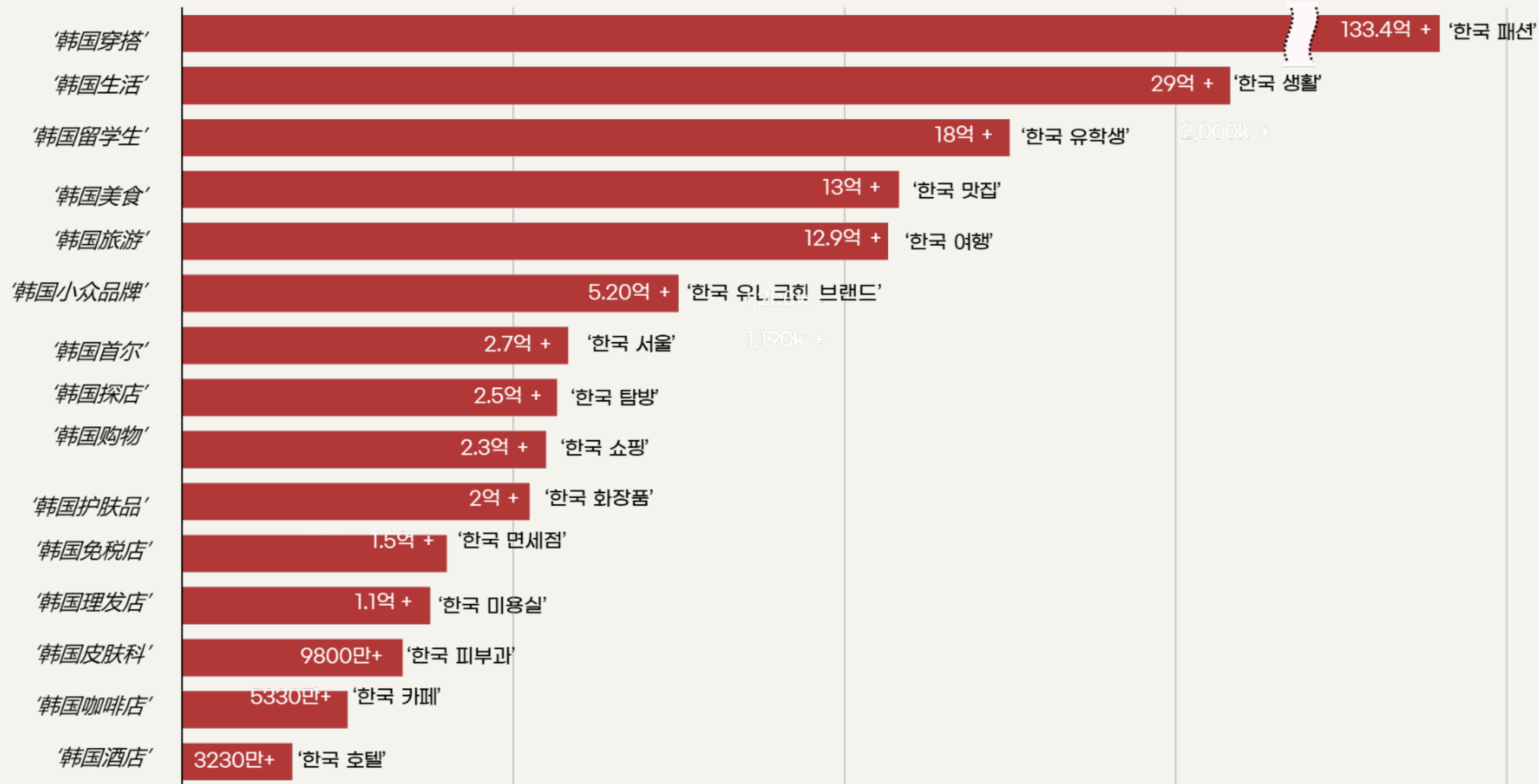
- Z세대·여성·도시 거주자를 중심으로, 검색 기능 활용률이 매우 높고, 라이브커머스에서 1인당 주문액도 타 플랫폼 대비 월등히 높음.

- 한국 패션, 여행 등 다양한 라이프스타일 주제에 대한 검색과 콘텐츠 소비가 활발하며, 왕홍(크리에이터)의 팬 충성도도 매우 높아 신뢰 기반의 소비가 이루어지고 있습니다

WHY 샤옹홍슈

샤옹홍슈 해외 사용자 수 가장 많은 국가 6위인 만큼 많은 재한 중국인들이 샤옹홍슈를 사용하고 있습니다.

<한국 관련 키워드 검색결과 수>
(2025.02기준)



한국맛집 키워드 분석

관광 목적으로 방문하는 중국인들 사이에서 맛집 탐방은 필수적인 일정으로 여겨짐

01 #한국맛집

샤오홍슈에서 '韩国美食'(한국맛집) 검색 시, 255만 건 이상의 게시물이 있으며, 키워드 뷰 수는 13.5억 회 이상입니다.

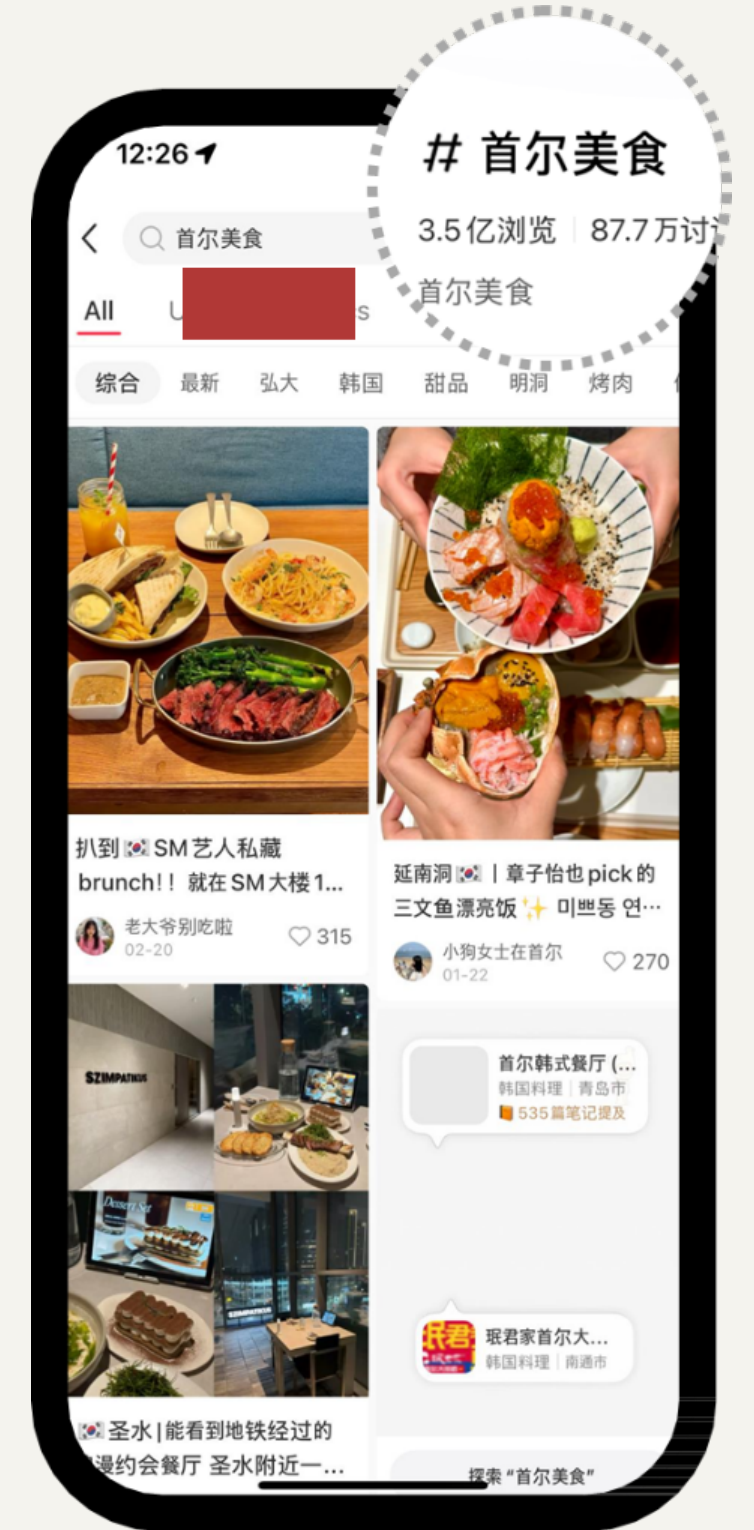
K-푸드의 글로벌 인기가 높아지며 한국 여행 시 반드시 맛집을 방문하는 것이 하나의 문화처럼 자리 잡고 있습니다. 이에 중국 관광객을 유치하기 위해 샤오홍슈를 적극 활용할 필요가 있습니다. 샤오홍슈 맛집 전문 채널의 경우 정보성 콘텐츠로 노출 및 반응도가 높은 편입니다. 인지도 강화를 위해, 메가급 인플루언서를 활용한 전략적인 접근을 한다면 장기적으로 브랜드의 지속 가능 성장에 기여할 수 있으리라 생각합니다.



02 #서울맛집

샤오홍슈에서 '首尔美食'(서울맛집) 검색 시, 68만 건 이상의 게시물이 있으며, 키워드 뷰 수는 3.5억 회 이상입니다. 또한, 한국의 인기 음식 중 하나인 '首尔烤肉'(서울고기구이) 검색 시, 한국 여행 또는 생활 중 고기구이 맛집에 방문한 리뷰 게시물이 영상/사진 형태로 다수 업로드 되어 있습니다. 한국을 방문하는 중국인들에게 꾸준히 검색되는 키워드임을 알 수 있습니다.

맛집 관련 인기 키워드로는 '首尔美食探店'(서울맛집탐방), '首尔咖啡店'(서울카페), '漂亮饭'(비주얼맛집) 등이 있습니다.



샤옹슌 쵸헴단 레퍼런스

하단 래퍼런스 바로가기 링크를 클릭하시면 해당 콘텐츠로 연결됩니다.



[▲ 래퍼런스 바로가기](#)



[▲ 래퍼런스 바로가기](#)



[▲ 래퍼런스 바로가기](#)



[▲ 래퍼런스 바로가기](#)



[▲ 래퍼런스 바로가기](#)

샤옹슌슈 체험단운영 프로세스

홍보 목표에 맞게 선발된 인플루 언서들이 직접 매장에 방문하여 현지 트렌드에 맞춰 포스팅



홍보목표확인

업체 홍보 목적 및 방향성
강조 포인트 및 유의사항 확인



체험단 모집

내부 평가 시스템을 통해
업체/컨셉 분위기에 맞춰
파급력 강한 체험단 모집

(서울 기준 약 10일 정도 소요)



체험단 방문

체험단 방문 날짜 및
인원 수 조율 등 유의사항 안내



콘텐츠 업로드

콘텐츠 검수 및 업로드
링크 공유

따종디엔핑(大众点评) - 중국판 '네이버 플레이스'

대다수의 중국 소비자들이 평소에 적극적으로 사용하는 라이프서비스 플랫폼으로 일종의 네이버 플레이스와 비슷한 역할을 하고 있습니다. 중국 관광객들이 해외 여행 시 많이 사용하는 APP 중 하나. 여행지, 식당, 병원, 액티비티 등 다양한 생활 및 여행 서비스의 정보, 소비자 후기 등을 제공



따종디엔핑 업체 **무료 등록 서비스**

샤오홍슈에 포스팅 후 따종디엔핑 리뷰를 등록해서 신뢰도를 더욱 상승시킵니다

따종디엔핑 등록 레퍼런스

중국인 인플루언서와 직접적인 협업을 통해 우리 가게가 알려질 수 있도록 생생한 후기를 전달

